

Le groupe Lagardère est présent sur quatre métiers principaux (Publishing, Services, Sports et Presse) et possède également 7,5% dans le capital du groupe EADS. Avec près de 30 000 collaborateurs, implantés dans une trentaine de pays et 8.2milliards d'euros de C.A en 2008, Lagardère est l'un des leaders sur le marché international.

« KLB Group a répondu à tous nos besoins, ils ont été très efficaces »

« La problématique était d'établir une transversalité d'achat sur des sociétés aussi diverses, aussi réparties dans le monde, dans les fonctions, dans les tailles, dans les organisations, dans les structures, et pouvoir acheter en commun des choses que chacun achetait de son côté en ayant pas d'acheteurs sur ces sujets et en ayant beaucoup d'indépendance dans l'esprit.

C'est pourquoi il était important d'insister, et c'est justement le rôle que j'ai demandé à KLB Group, et qu'ils ont très bien assuré... d'être multi-compétents, nous avons eu beaucoup de personne de KLB, à qui on a demandé de venir passé quelque jours à plusieurs semaines, sur n'importe quel sujet d'achats généraux, d'aller vite, d'être hyper-performant, et d'avoir la modestie, la capacité à s'effacer derrière les acheteurs pilotes, pour leur donner le sentiment que la réussite était la leur, car ils ont synthétiser ce qu'ils ont reçu de KLB group, ils ont été capable d'apporter des résultats aux familles d'achat qu'ils ont traitées. Et après nous avons enchainé des spirales de succès sur tous ces sujets la.

Et nous sommes arrivés à la place de vingt fournisseurs pour le groupe à 1 ou 2 en fonction de la réalité de la famille

Une collaboration de longue date

A mon arrivé, j'ai demandé à KLB Group de m'accompagner dans la mise en place d'une coordination des achats du group Lagardère. Depuis maintenant 8 ans, KLB Group nous aide à structurer et à professionnaliser les différents acteurs des multiples entités de Lagardère.

KLB Group est une société en qui tout le monde a confiance dans le groupe, elle n'a plus besoin de se présenter, elle fait partie de la famille, nous continuons à faire appel à elle. Nous faisons des réunions trimestrielles, aucune n'a été loupée par KLB Group depuis 8 ans. Ils m'aident systématiquement à faire le compte rendu de cette réunion, qui est publié à toutes les directions financières du group Lagardère

KLB group a répondu à tous nos besoins, ils ont été efficace, sur des sujets très terrains, très complexes sur des achats généraux, sachant que les familles d'achats sont nombreuses.

En 8 ans de collaboration avec KLB group, le succès est réel ».

Arnaud de Lamezan
Directeur Achat de Lagardère