

## La crise, une opportunité pour repenser le plan de formation

Chez KLB Group, leader du conseil opérationnel en achats et logistique, la formation a toujours été une **priorité**. En effet, pour être performant tous les jours et développer les compétences des consultants, il est essentiel de **les former tout au long de leur carrière**.

En 2009, KLB a décidé de **repenser son plan de formation** pour maintenir une réelle qualité de formation et rester au plus proche des attentes des collaborateurs malgré la conjoncture.

### Une remise en question nécessaire

Face à l'augmentation de la masse salariale de KLB et aux contraintes budgétaires, l'équipe RH a dû reconsidérer son plan de formation, en **se posant les bonnes questions** sur la reconduction ou non des formations.

Un temps important a été tout d'abord consacré à un **sourcing en profondeur**, n'excluant aucun organisme de formation, grand comme petit. Un **critère** a été **décisif** dans le choix des organismes de formation : leur **capacité à s'adapter aux besoins** de KLB Group.

Enfin, **pour toucher autant voire plus de collaborateurs** que les années précédentes, KLB Group a choisi de proposer des **formations sur un jour plutôt que sur deux jours**.

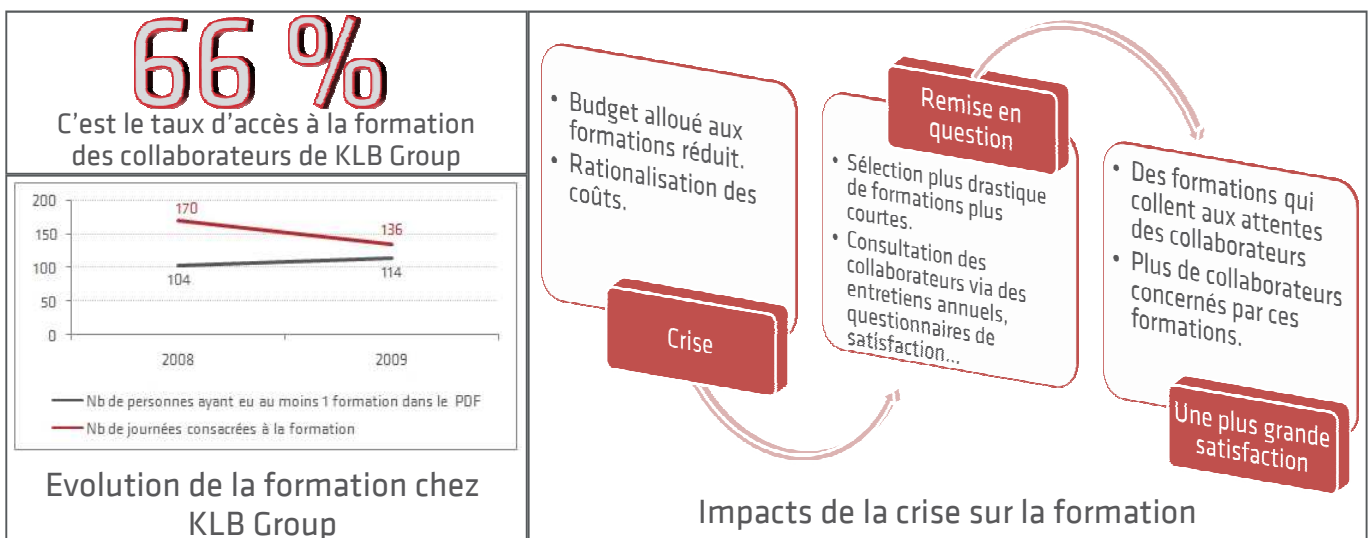
### Une solution pour faire face à la rationalisation des coûts : la formation en interne

Pourquoi aller chercher à l'extérieur des compétences qui existent dans l'entreprise ? Dans les **métiers du conseil**, il est primordial de **partager ses connaissances** (via le **Knowledge Management**) et de **développer des compétences au contact des autres**. Ces valeurs sont **essentiels** chez KLB. C'est donc naturellement que la société a proposé à certains collaborateurs de former eux-mêmes leurs collègues. Cette solution présente de nombreux avantages parmi lesquels la **valorisation du collaborateur formateur** qui propose un **programme d'autant plus adapté aux besoins et attentes des collaborateurs** qu'il connaît bien l'entreprise, son esprit et ses valeurs.

### Un bilan positif !

Grâce aux questionnaires de satisfactions et aux entretiens annuels, les **attentes des collaborateurs** ont été **mieux cernées**. De plus, le fait que les formations soient plus courtes n'a pas pénalisé leur qualité et a permis de **toucher un plus grand nombre de collaborateurs et de diversifier l'offre**.

Le bilan de ce **nouveau plan de formation** se révèle donc **très positif**. Les collaborateurs retirent globalement une **plus grande satisfaction** des formations qu'ils ont suivies par rapport aux années précédentes et le **taux d'accès des collaborateurs à la formation est plus élevé**, et ce malgré une conjoncture économique peu favorable. Mais **peut-être** est-ce finalement **grâce à cette conjoncture ...**



[www.klb-group.com](http://www.klb-group.com)

Contacts presse :

Laurence Bellon – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / [lbesson@klb-group.com](mailto:lbesson@klb-group.com)

Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / [jgarnier@klb-group.com](mailto:jgarnier@klb-group.com)