



Performance.
Everyday.

Brève
Novembre 2009



Dans la continuité de sa **démarche pro-diversité**, KLB Group, leader du conseil opérationnel en achats et logistique, se prépare activement à la **semaine pour l'emploi des personnes handicapées**, du 16 au 22 novembre. Au programme : des **ateliers de sensibilisation** et des quizz à l'attention de **l'ensemble des collaborateurs**. A chaque atelier et quizz réussis sera attribué un certain nombre de points. Les trois collaborateurs ayant récolté le plus de points se verront offrir un repas dans un restaurant dans le noir !



« C'est la première année que nous nous investissons dans la préparation d'une « **semaine-événement** » du handicap ; nous espérons que cette sensibilisation va porter ses fruits et nous permettra de nous préparer au mieux à de **futures embauches de personnes handicapées** », souligne Julie Garnier, DRH de KLB Group.

Retrouvez KLB Group :

- **Au JT de France 2 du 20 septembre 2009** : Témoignage sur le thème « Réduire ses coûts en temps de crise »

<http://www.klb-group.com/fr/news/fr/la-reduction-des-co%C3%BBts-a-l-honneur-au-jt-de-france-2-123.html>

- **BFM TV** : KLB Group sponsor de la bourse sur BFM TV du 8 au 26 juin 2009

<http://www.klb-group.com/fr/news/fr/klb-group-sur-bfm-tv-115.html>

- **Notre revue de presse complète** :

<http://www.klb-group.com/fr/fr/revue-de-presse-3229.html>

www.klb-group.com

Contacts presse :

Laurence Bellon – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / lbesson@klb-group.com

Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / jgarnier@klb-group.com