

Performance.
Everyday.

Face à la crise, KLB Group se tourne vers les étudiants

Aujourd'hui, avec la **crise**, le **marché de l'emploi est loin d'être prolifique**. Selon une étude de l'APEC, les **embauches de jeunes diplômés** seraient **divisées par deux** cette année, ce qui n'est pas sans inquiéter les étudiants. C'est pourquoi aujourd'hui, **KLB Group, leader du conseil opérationnel en Achats et Supply Chain** vient vers eux. L'**objectif** de l'entreprise : **aider les étudiants à maximiser leurs chances d'être embauchés dès leur arrivée sur le marché du travail**, en leur prodiguant des conseils via son site internet.

Des conseils pour intégrer KLB Group

Sous l'**onglet recrutement du site de KLB Group**, dans une **rubrique dédiée aux étudiants**, ces derniers peuvent trouver des **conseils** sur les **choix à faire** en matière de formation et d'expériences pour travailler dans les métiers des achats et de la logistique. Mais aussi des **recommandations concrètes de professionnels** aux futurs diplômés sur la **rédaction de leur CV** et la **conduite d'un entretien réussi**.

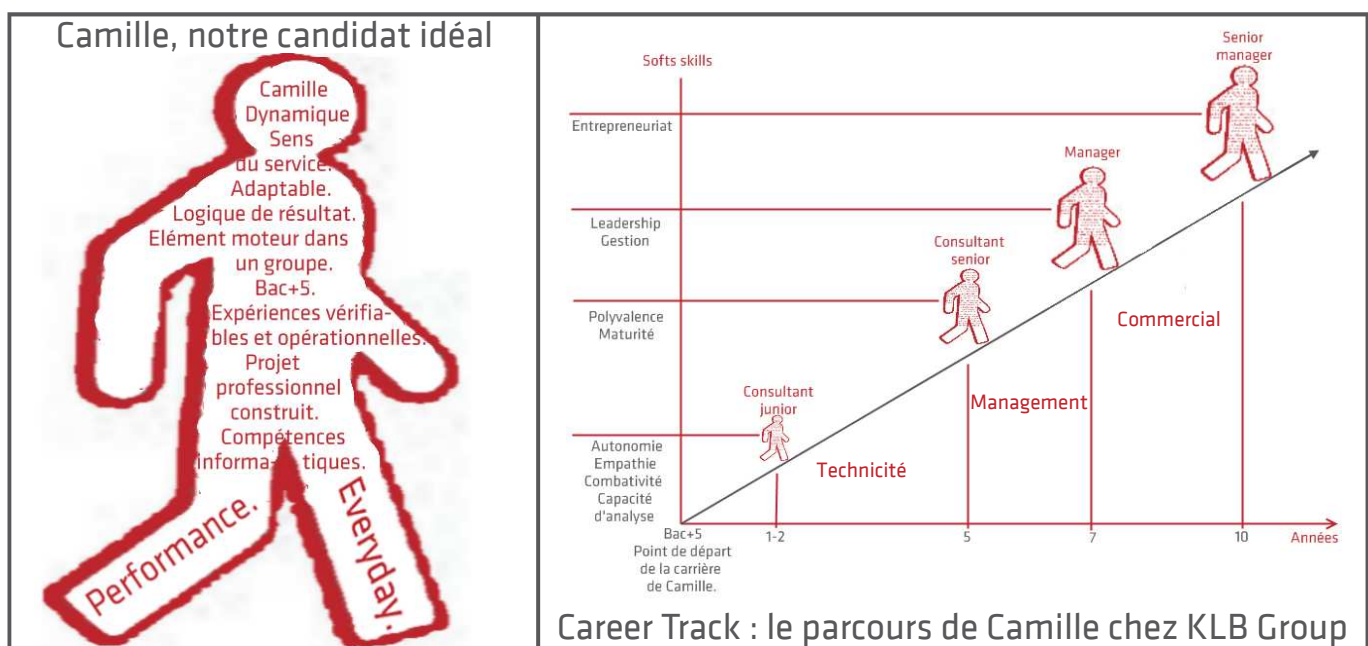
Un concept original : Camille

Pour que les **étudiants** soient **au plus proche des attentes de KLB Group**, la société a décidé de personnifier ses attentes en créant **Camille, le candidat idéal, masculin ou féminin**. Camille a non seulement tous les « pré requis » pour être embauché chez KLB Group, mais a aussi un **parcours brillant** qui s'annonce. Il/Elle peut avoir une **véritable visibilité de carrière** grâce à au **Career Track**. Cet outil, également **disponible sur le site**, permet aux **collaborateurs** de déterminer **comment accéder à la prochaine étape professionnelle de leur parcours au sein de la structure de KLB**.

Une diffusion à un large public

Camille, qui vient de « naître » ne jouera pas seulement un rôle dans le recrutement. A terme, KLB Group souhaiterait utiliser son personnage dans **de prochaines campagnes de communication** : cooptation, réseau des anciens, relations école ...

Mais pour l'heure, la **présentation de Camille au grand public étudiant est effective**, via des Newsletter étudiantes, des journaux de réseaux de diplômés... et surtout grâce au site internet de la société. Alors, pour plus d'information, **n'hésitez pas à consulter le site www.klb-group.com** !



www.klb-group.com

Contacts presse :

Laurence Bellon – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / lbesson@klb-group.com
Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / jgarnier@klb-group.com