

Performance.
Everyday.

Devenez consultant en Achats ou Logistique grâce à KLB Group

Selon une étude de l'APEC, les **embauches de jeunes diplômés seraient divisées par deux cette année**. Et ce n'est pas sans vous inquiéter, vous, les **futurs diplômés** ! C'est pourquoi aujourd'hui, **KLB Group, leader du conseil opérationnel en Achats et Supply Chain, vient vers vous**. La recherche d'un emploi peut s'apparenter à un marathon, et il est essentiel d'être performant chaque jour. Notre objectif : vous aider à **maximiser dès maintenant vos chances d'être embauchés chez nous dès votre arrivée sur le marché du travail**.

Les bons choix à faire pour travailler dans les métiers des achats et de la logistique.

Les métiers des achats et de la logistique sont très ouverts, mais il est indispensable de présenter un **projet professionnel cohérent**. Ce projet se construit d'abord à travers **vos formations**. Pour devenir consultant, il est préférable d'être titulaire d'un **Bac+5**. Un passage dans une **école d'ingénieur et/ou de commerce** est très valorisé, une **spécialisation en achats ou en logistique** fortement recommandée voire indispensable. Par ailleurs, il est fondamental d'acquérir de **l'expérience opérationnelle sur le terrain**. Nous vous conseillons vivement d'effectuer des **stages de longue durée** pour développer votre **portfolio de compétences**. Cela jouera un rôle non négligeable dans votre recherche d'emploi.

Comment construire un CV béton...

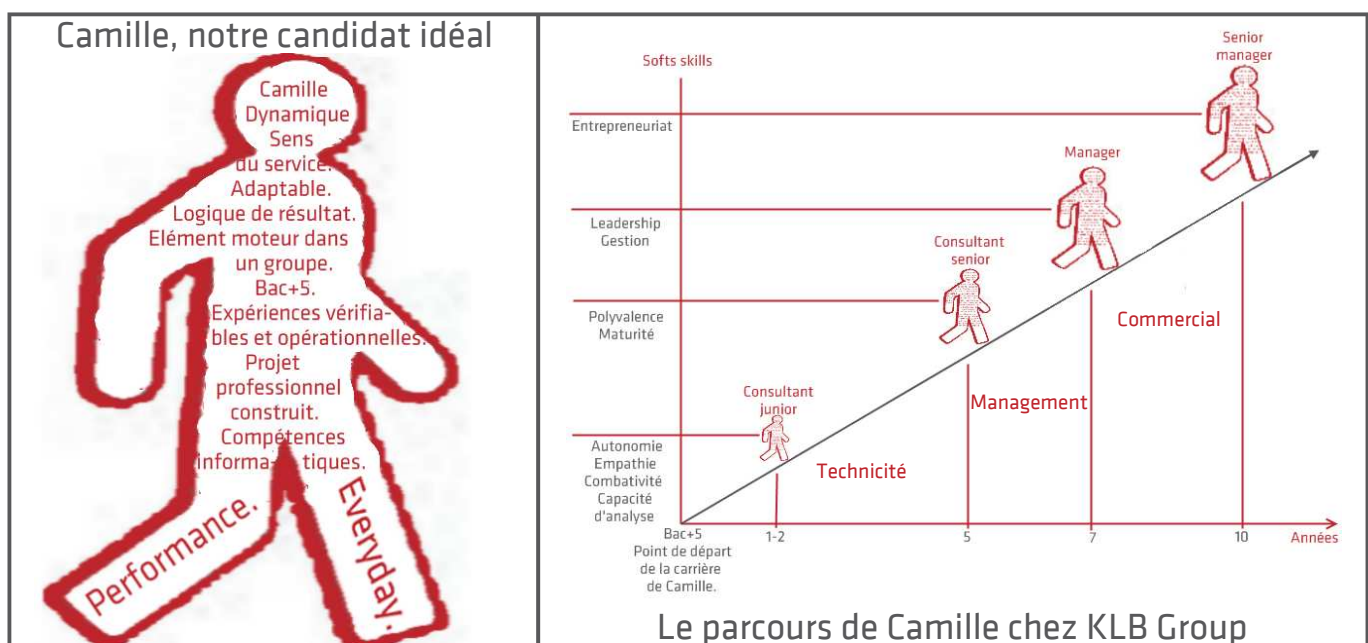
Un CV réussi est un **CV clair, précis et qui va droit au but**. Développez avant tout vos expériences les plus significatives. **Soyez précis et objectifs dans la description de vos réalisations** et évitez les vocables galvaudés comme : stratégique, management... Il est essentiel de présenter des **expériences concrètes et vérifiables** et d'avoir **au moins une référence** à présenter. Privilégiez enfin la qualité par rapport à la quantité : envoyez peu de CV, **ciblez les offres** qui vous intéressent et **adaptez votre CV**. Dernier conseil : **envoyez un mail d'accompagnement** plutôt qu'une lettre de motivation, son efficacité sera bien plus grande.

Le secret d'un entretien réussi ?

Être à l'écoute. N'hésitez pas à **poser des questions** sur les attentes de l'entreprise, le poste qui vous intéresse, le service dans lequel vous serez amenés à travailler : **il s'agit de comprendre les attentes de l'interlocuteur et de répondre à son besoin**. Vous aurez bien sûr pris auparavant connaissance de l'entreprise via son site internet. Lorsque c'est à vous de prendre la parole : **reformulez dans un premier temps**. Vous montrerez ainsi un vif intérêt et vous saurez comment convaincre. **Soyez « motivés »**, c'est comme cela que vous vous démarquerez. Votre **présentation vestimentaire** doit être **neutre et irréprochable**. Il faut enfin adopter une **gestuelle circonstanciée** : serrez la main de façon franche, regardez l'interlocuteur dans les yeux, tenez-vous droit ...

L'élément différenciant majeur

C'est vous ! **Votre originalité, qui fait votre différence**. N'oubliez pas que **chez KLB, c'est la diversité des équipes** qui fait leur force et, **dans le monde du conseil, c'est en évoluant en équipe que l'on gagne !**



www.klb-group.com

Contacts presse :

Laurence Bellon – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / lbesson@klb-group.com
Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / jgarnier@klb-group.com