



Performance.  
Everyday.

Brève  
Juin 2010

## **Continuer la vie associative après l'école, c'est possible avec KLB Group !**

---

Au cours de leurs études, de nombreux jeunes consacrent une grande partie de leur temps à des associations. Cela leur permet d'évoluer dans un milieu où la persévérance et le professionnalisme sont de mise, tout en y trouvant généralement un épanouissement personnel. Mais, faire perdurer cette implication après l'entrée dans la vie active n'est pas chose aisée, un premier emploi requérant souvent un investissement important. Au contraire, chez KLB Group, leader du conseil opérationnel en achats, c'est possible, et ce grâce au projet social « eKiLiBre ».

Dimension sociale de KLB Group, eKiLiBre fonctionne grâce à des partenariats avec des associations dans six grandes thématiques : la malnutrition, la santé, l'environnement, l'éducation, l'entrepreneuriat et la culture. L'idée est de développer des mécénats de compétences, qui consistent en la mise à disposition de collaborateurs volontaires. Cela peut prendre la forme d'une prestation de service ou d'un prêt de main d'œuvre.

Aujourd'hui, trois partenariats sont déjà établis. L'un avec l'association Serge Betsen Academy, qui aide les enfants camerounais à s'intégrer dans leur société en se servant du rugby comme outil d'insertion. Le deuxième avec l'association Bloom, qui a pour mission la protection des fonds marins. Le troisième avec l'association Ouaga', qui œuvre pour le développement des infrastructures dédiées aux enfants dans la troisième province la plus pauvre du Burkina Faso.

Ces premières concrétisations d'eKiLibre ne sont bien sûr qu'un début et KLB Group et ses collaborateurs ne cessent d'avancer sur le chemin de l'engagement social !