



Performance.
Everyday.

Communiqué de presse
Avril 2009

KLB Group : Paroles d'experts pour faire face à la crise

Créé en 1996 par Flavien Kulawik et Jean-Marc Le Breton, KLB Group est **leader du conseil en Achat et Supply Chain**. KLB Group optimise les achats et Supply Chain pour contribuer à l'amélioration de la performance opérationnelle des entreprises : **une expertise qui prend encore plus de sens en cette période de crise**. Son offre se décline autour de deux métiers : **les Achats et la Supply Chain**. Pour chacun de ces métiers, KLB Group propose **trois spécialités**, indépendantes les unes des autres mais offrant des **synergies** permettant de couvrir un spectre important des besoins des entreprises : **les plans de réduction des coûts avec un fort engagement sur les résultats, le Conseil en Management, le Staffing**. Depuis 13 ans, KLB Group connaît une **croissance régulière à 2 chiffres** et a connu 44% de croissance de son effectif entre 2007 et 2008.

Flavien Kulawik, Président Directeur Général de KLB Group

Les Achats : un potentiel de création de valeur au-delà des économies

« C'est vrai, le Directeur des Achats reste principalement jugé sur les économies qu'il réalise. On comprend bien pourquoi quand on réalise que les achats représentent entre la moitié et les trois quarts des coûts d'une entreprise. Mais aujourd'hui les achats contribuent à créer de la valeur en aidant aussi à mieux maîtriser la qualité, les risques, et en allant chercher de l'innovation chez les fournisseurs. L'acheteur moderne est un manager de la performance des fournisseurs et le Directeur des Achats, un Directeur des Ressources Externes. Comme le DRH, il source, recrute, motive et développe les meilleurs talents... externes ! »

Frédéric Dersoir, Directeur métier Achat

« Plus personne ne conteste aujourd'hui la contribution stratégique de la fonction Achat dans la réussite de l'Entreprise. Celle-ci se révèle d'ailleurs être un véritable levier de rentabilité, notamment en période de turbulences économiques. KLB Group œuvre depuis plus de 15 années aux côtés de grandes entreprises et de PME afin de les aider à créer de la valeur grâce à l'optimisation de leurs dépenses. »

Jean-Marc Le Breton, Directeur Général KLB de Group

Une efficacité globale

« Etre expert Supply Chain, c'est intégrer une vision globale de toute la chaîne logistique. Cette démarche a pour objectif une efficacité globale qui va au-delà de l'efficacité de chacun des acteurs de la filière.

C'est la maîtrise de l'ensemble de la chaîne qui va nous permettre de définir « le prix ». Dans notre unité, nous comptons des approvisionneurs, des agents de planning, des logisticiens et des « demand managers. Ces spécialistes peuvent aussi intervenir directement chez nos clients. C'est le staffing de projets. »

Arnaud Dumont, Directeur métier Supply Chain

« Les questions logistiques sont au cœur des préoccupations des entreprises et sont un élément crucial dans le développement de leur compétitivité.

Nous observons constamment de nouveaux facteurs qui viennent bouleverser le paradigme logistique, hausse des matières premières, préoccupations environnementales et sociétales, applications légales...Tous ces éléments sont autant de contraintes qui conduisent les organisations à constamment se remettre en question. »

Contacts presse :

Hicham Abbad : 01 49 44 35 12 / habbad@klb-group.com

Sophie Ambler : 01 47 70 55 20 / sambler@maxymapublic.com

Contacts presse :

Hicham Abbad : 01 49 44 35 12 / habbad@klb-group.com

Sophie Ambler : 01 47 70 55 20 / sambler@maxymapublic.com