



Performance.
Everyday.

Communiqué : K-Buy devient KLB Group à compter du 20 octobre 2008

Nous avons le plaisir de vous informer que K-Buy, le leader du conseil opérationnel en Achats et Logistique, devient KLB Group à compter du 20 octobre 2008.

En 13 ans, K-Buy est devenu une référence du conseil en Achats. Mais aujourd'hui, K-Buy n'est plus seulement un spécialiste des Achats. Nous sommes aussi un spécialiste de la Logistique. Notre offre Logistique, lancée il y a un an, s'est rapidement développée pour représenter un quart de notre effectif et de notre chiffre d'affaires en 2008.

Forts de ce succès, nous avons décidé de changer le nom de notre groupe. Le nom K-Buy étant fortement associé au métier des Achats, nous avons cherché un nom cohérent avec notre positionnement.

KLB Group évoque une forte dimension institutionnelle, une société bien établie. Les initiales KLB sont faciles à retenir et à prononcer. La référence aux fondateurs - le K de Kulawik, et le LB de Le Breton - souligne l'attachement aux valeurs des fondateurs. Enfin KLB Group est proche de K-Buy, ce qui facilite le changement.

Dans le même temps, nous changeons notre signature « Acheteurs de performance ». Nous lui préférons une signature en anglais, résumant parfaitement notre culture :

« Performance. Everyday. »

La performance est notre première valeur. Elle est aussi au cœur de notre mission : améliorer la performance opérationnelle des entreprises en optimisant les fonctions Achats et Logistique. « Everyday » insiste sur notre culture opérationnelle, qui a toujours fait la différence depuis la création de la société.

Nous profitons de ce communiqué pour remercier tous ceux, collaborateurs, anciens collaborateurs, clients, fournisseurs et autres partenaires, qui ont permis la réussite de K-Buy et avec qui nous souhaitons continuer l'aventure sous le nom de KLB Group.

Flavien Kulawik et Jean-Marc Le Breton
Cofondateurs