

KLB Group : Comment générer 24 millions € d'économie en optimisant ses achats ?

Dans un contexte socio-économique difficile, la volonté de **diminuer les excès et gaspillages** est de rigueur dans les sociétés ainsi que dans les entreprises.

Ces dernières font de plus en plus appel à des spécialistes pour instaurer **une politique de réduction des coûts efficaces** n'entravant pas la qualité.

Après BFM TV, BFM Radio, KLB Group intervient au JT de France 2.

Afin d'illustrer ce sujet, **KLB Group**, leader du conseil en achat et supply chain et **CIAT**, leader français des pompes à chaleur, ont été choisis par le journal de 20h de France 2 du Dimanche 20 Septembre 2009 pour apporter **leur témoignage sur les plans de réduction des coûts**.

Réduire les coûts et optimiser ses dépenses sont devenus pour beaucoup d'entreprise une solution « anti-crise ».

KLB group au service de l'optimisation des coûts

Flavien Kulawik, PDG de KLB Group, et Francis Guaitoli, PDG de CIAT ont évoqué ensemble la politique d'optimisation des coûts, estimée à **8 millions d'euros par an**, instaurée par KLB Group depuis près de 2 ans.

Les économies se nichent partout. Ainsi, en diminuant d'1/10^{ème} la taille d'une pièce en aluminium d'une batterie, CIAT réalise 10% d'économie sur l'achat d'aluminium.

De même, en restreignant le nombre de références en fournitures bureau, **CIAT a économisé 40 000 euros cette année**. De même concernant les transports, en installant une salle de « visio conférence », le leader européen de pompes à chaleur a économisé **200 à 300 000 euros d'achat de billets d'avion et de nuits d'hôtel**.

Des économies qui permettent de faire face à la crise comme le témoigne le PDG de KLB Group : « *Il est plus facile de gagner sur ses achats que de développer son chiffre d'affaire. Car il est plus difficile en cette période de vendre plus.* »

Faire appel à un spécialiste pour faire des économies, une solution anti crise pour un métier qui ne la connaît pas. KLB Group a en effet recruté en 2009 une cinquantaine de personnes.

Retrouvez le reportage en cliquant sur le lien suivant :

<http://www.klb-group.com/fr/news/fr/klb-group-intervient-en-tant-que-leader-du-conseil-en-optimisation-des-co%C3%BBts-lors-du-jt-de-france-2--123.html>



Créé en 1996 par Flavien Kulawik et Jean-Marc Le Breton, **KLB Group** est aujourd'hui leader du conseil en Achat et Supply Chain. Nous travaillons depuis plus de 15 ans pour les plus grands acteurs du secteur industriel et tertiaire (80% des clients sont du CAC 40, ainsi que du Mid market, PME et PMI) notamment dans le milieu des assurances, bancaire, aéronautique, défense, automobile, énergie, télécommunication...

Contacts presse :

Hicham Abbad : 01 49 44 35 12 / habbad@klb-group.com