

« Un bilan économique positif à tous points de vue »

« Notre problématique en France, était de mettre en place un projet de réduction de coûts sur les Frais Généraux. Notre appel d'offres s'est fait sur une demande auprès du marché, qui était très précise : mettre en place ce projet avec un axe moyen terme, au moins 3 ans : de la réduction de coûts accompagnée d'une dimension stratégique. Parmi les retours, KLB Group était le seul cabinet à nous proposer une structure performante qui nous permettrait de suivre en temps réel les plans de réductions des coûts mis en place, et ce sur différentes familles d'achats.

L'une des premières actions a été de mettre en place un projet nommé PACE (Performance Achats et Comportements Economiques). Il s'agissait de constituer une équipe de personnes (entre 8 et 10) particulièrement emblématiques dans notre entreprise qui fait le relais par la suite avec l'équipe KLB Group.

Quelques illustrations du projet PACE :

- La mise en place de l'Agence de voyage unique et l'instauration d'un SBT, Self Booking Tool, (de réservation en ligne)
- La révision annuelle de la Car Policy sur la location longue durée et la mise en concurrence de prestataires sur la moyenne et courte durée
- Les appels d'offres pour les conventions 2009 et 2010
- La consultation objets publicitaires et la mise en place d'un plan de progrès sur le stockage de la PLV
- La renégociation des prestations RH tel que le recrutement par pré-qualification ou l'intérim.

Avec KLB Group, nous avons été au delà de la technique Achat. Comme exemple, la création d'outils internes d'informations tels que « le saviez-vous ». Un moyen qui s'est avéré très efficace pour faire la corrélation entre la direction générale et les autres services de notre groupe.

Un projet interne bien accueilli

Lorsqu'un **projet de réduction des coûts** arrive dans une entreprise, la perception par l'ensemble du personnel n'est forcément pas très enjouée. KLB Group a su instaurer un climat de confiance au sein de nos équipes et les premiers résultats ont montré que l'on pouvait faire de la réduction de coûts tout en augmentant la qualité des services.

Nos objectifs concrets sont d'optimiser les dépenses de fonctionnement tout en préservant la qualité des services et des équipements, sensibiliser les salariés à adopter des comportements économes et à réaliser des économies lors de leurs engagements de dépenses.

Le montant du périmètre d'achat confié à de KLB Group est de **18,5 Millions d'Euros** (achats sur les prestations indirect / hors production France). Près d'une vingtaine de famille d'achat a été confiée, tels que les fournitures bureaux, les voyages, l'intérim, l'événementiel, les achats télécom, etc.

KLB Group a réalisé en moyenne **13% d'économies** sur ce budget confié. De même, sur ces 18,5 millions d'euros, nous leur en avons confié **10 en six mois et 15 au bout d'un an.**

Le bilan économique est positif à tous points de vue, puisque nous avons un objectif chiffré de réalisation d'économies et que, à date, nous y sommes. »

Fabrice Izzi,

*Responsable des achats indirects Europe
Orangina Schweppes Group*

Hicham Abbad : 01 49 44 35 12 / habbad@klb-group.com
<http://www.klb-group.com>

Retrouvez le témoignage vidéo sur : <http://www.klb-group.com/fr/fr/cas-client-%3a-orangina-1322.html>