



Performance.
Everyday.

Brève
Novembre 2010



Après le succès de l'année dernière et pour réaffirmer sa **démarche pro-diversité**, KLB Group, leader du conseil opérationnel en achats et logistique, organise pour la seconde année consécutive la **semaine pour l'emploi des personnes handicapées**. Du 15 au 21 novembre, il s'agit de **sensibiliser** de manière simple, rapide et ludique **l'ensemble des collaborateurs** à l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise.

Entre **mises en situation** et **quizz**, les salariés viennent jouer, apprendre et enrichir leurs connaissances lors des ateliers organisés. Ils récoltent ainsi des points et les 5 meilleurs gagneront leur place pour la Comédie Musicale « TI-TA-NI.COM - UN NOUVEAU CAP ! » qui met en scène de façon spectaculaire des artistes handicapés.



« Cette « **semaine-événement** » est l'occasion pour KLB Group de rappeler sa volonté de devenir une **entreprise handi-accueillante**. Nous espérons que cette sensibilisation va porter ses fruits et nous permettra de nous préparer au mieux à de **futures embauches de personnes handicapées** . Le **défi** consiste en effet à initier les collaborateurs en très peu de temps à ce thème délicat, et à rendre les activités organisées les plus attractives possibles pour être plus efficace. », souligne Julie Garnier, DRH de KLB Group.

www.klb-group.com

Contacts presse :

Pauline Giraud – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / pgiraud@klb-group.com

Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / jgarnier@klb-group.com