



Performance.
Everyday.

Communiqué de presse

Mai 2011

Un Entretien Annuel de Motivation pour mieux cerner les attentes des salariés

La crise a pu apporter dans les entreprises une atmosphère morose en rendant le travail plus stressant. Le service des Ressources Humaines de **KLB Group, leader européen du conseil opérationnel en achats**, a bien saisi qu'il était primordial de **rester à l'écoute** de ses collaborateurs, afin de **maintenir une cohésion et une proximité** certaine.

Dès 2009, KLB Group décide donc de **modifier le format** de ses **entretiens annuels**. Deux entretiens bien distincts ont désormais lieu pendant l'année : l'**Entretiens Annuels de Motivation (EAM)** et l'**Entretien Annuel de Rémunération (EAR)**. Afin de bien différencier ces deux entretiens et de ne pas influencer ces moments d'échanges singuliers, l'EAR a lieu en Février/Mars alors que l'EAM se déroule à la rentrée courant Septembre/Octobre. Les thématiques alors abordées sont : le **bilan** en termes de **compétences** (acquises ou en voie d'acquisition), de missions, de réussites, et de **formation**, mais également les **perspectives d'évolution** individuelles, les **procédures** en place, le **management**, la **communication**, l'**environnement** de travail ou encore l'**organisation** interne. C'est un vrai tour d'horizon qui est effectué !

Les **interlocuteurs** sont également différents : l'EAR se déroule avec le Manager alors que l'EAM est moment privilégié avec le **Directeur de l'activité** et le **DRH**. Un bon moyen de **reconnaître le collaborateur** au sein de l'entreprise et de lui présenter l'opportunité d'**échanger directement sur des thèmes stratégiques**.

« Nous avons ainsi pu **cerner les véritables attentes des collaborateurs**, de leur rappeler des **projets en cours** auxquels ils peuvent participer, entendre leurs **suggestions** et répondre à leurs **questions**.», explique Julie Garnier, DRH de la société. « Suite à ces entretiens mis en place en 2009 et renforcés en 2010, KLB Group a pensé et lancé un **plan d'actions**. Au programme : rénovation des locaux, mise en place de petits-déjeuners d'accueil, organisation de nouveaux événements internes ... »

www.klb-group.com

Contacts presse :

Pauline Giraud – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / pgiraud@klb-group.com

Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / jgarnier@klb-group.com