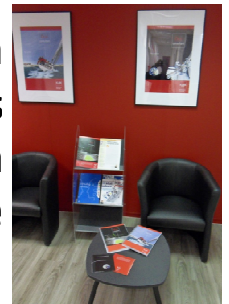


## **KLB Group mise sur une nouvelle salle de pause et des locaux rénovés pour augmenter la productivité de ses salariés**

---

**KLB Group, leader européen du conseil opérationnel en achats, a décidé d'investir dans une nouvelle décoration et un nouvel espace collectif au sein de ses locaux. Une action RSE qui fait suite à un sondage des salariés sur leurs attentes.**

**Afin de retranscrire l'image dynamique de la société ainsi que sa sensibilité à la nouveauté, KLB Group a rafraîchi ses murs et sols d'accueil à ses couleurs. Cette initiative s'inscrit dans la démarche d'amélioration du contexte de travail et développe chez les collaborateurs une certaine fierté d'appartenance.**



**Aussi, une salle de pause plus spacieuse, plus conviviale a été créée afin de faciliter le dialogue, le networking et le confort dans l'entreprise.**



**« Il ne faut pas minimiser l'impact de la machine à café : il s'agit avant tout d'un lieu d'échange et de rencontres. », explique Julie Garnier, DRH de la société. « Outre l'amélioration de l'environnement de travail et l'aspect sympathique que génère un tel espace, nous misons sur le fait que nos collaborateurs communiquent entre eux sur leurs expériences afin de développer la performance de chacun. »**

[www.klb-group.com](http://www.klb-group.com)

*Contacts presse :*

Pauline Giraud – Chargée de communication interne – 01 49 44 35 00 / [pgiraud@klb-group.com](mailto:pgiraud@klb-group.com)

Julie Garnier – Directeur des Ressources Humaines – 01 49 44 35 00 / [jgarnier@klb-group.com](mailto:jgarnier@klb-group.com)